

Số: 97 /KH-UBND

Kiên Giang, ngày 30 tháng 3 năm 2023

**KẾ HOẠCH**

**Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2023-2025  
trên địa bàn tỉnh Kiên Giang**

*Căn cứ Quyết định số 2239/QĐ-TTg ngày 30 tháng 12 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045;*

*Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07 tháng 5 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18 tháng 6 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;*

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Tập trung truyền thông về lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan thông tấn, báo chí, nền tảng số; các điểm văn hóa, du lịch, công viên, phương tiện giao thông công cộng,... để truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới người dân và toàn xã hội nhằm: Lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị giáo dục nghề nghiệp trong đời sống kinh tế xã hội; nâng cao nhận thức và thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục nghề nghiệp; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào giáo dục nghề nghiệp; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

a) Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng (cổng/trang thông tin điện tử, báo giấy, báo điện tử, báo hình, báo nói, internet,...).

b) Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

c) Xây dựng các sản phẩm truyền thông (tin, bài, ảnh, phóng sự,...) và ấn phẩm truyền thông được số hóa (tờ rơi, sách, video clip giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, chọn nghề - chọn trường, định hướng nghề nghiệp,...) đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, bám sát và phản ánh kịp thời hoạt động của giáo dục nghề nghiệp.

d) Năm 2023 và năm 2024: Xây dựng phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

đ) Năm 2025: Tiếp tục phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp và tiến tới triển khai xây dựng, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

## **II. YÊU CẦU**

1. Thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu, rộng bằng nhiều hình thức, có trọng tâm, trọng điểm, đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước, bám sát nội dung, yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

2. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và địa phương cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến phụ huynh và học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông.

3. Đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông. Có sự tham gia, phối hợp của các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông; các doanh nghiệp; cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương.

## **III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động

nông thôn, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự, người lao động bị mất việc làm, người chấp hành xong án phạt tù.

2. Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; học viên, sinh viên các cơ sở giáo dục đại học.

3. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động.

4. Các cấp ủy đảng; Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân các cấp; các sở, ban, ngành, đoàn thể; Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội các huyện, thành phố; cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

5. Người dân và các đối tượng khác.

#### **IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của giáo dục nghề nghiệp là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nguồn nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Công tác truyền thông đến năm 2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp: “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam”, “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững nghề nghiệp, sáng tương lai”, “Nghề nghiệp - Triển vọng việc làm bền vững”,...

##### **1. Nâng cao nhận thức**

a) Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

b) Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo gắn với nhu cầu xã hội và giải quyết việc làm góp phần ổn định và đảm bảo an sinh xã hội bền vững.

c) Đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

d) Đào tạo nghề gắn với nhu cầu nguồn nhân lực, nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, đơn vị sử dụng lao động và thị trường lao động.

đ) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nhân lực công nghệ thông

tin, chương trình đào tạo theo khu vực và quốc tế đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Các mô hình đào tạo mới, hiệu quả: Mô hình 9+, Mô hình gắn kết giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

e) Hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

g) Quá trình chuyển đổi số của giáo dục nghề nghiệp.

## **2. Quảng bá hình ảnh**

a) Các mô hình mới, cách làm mới của giáo dục nghề nghiệp.

b) Công tác tuyển sinh, đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp, việc làm, thu nhập sau đào tạo.

c) Đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên.

d) Các sự kiện: Kỳ thi kỹ năng nghề quốc gia, khu vực ASEAN, châu Á và thế giới; Hội giảng Nhà giáo giáo dục nghề nghiệp các cấp; Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Kiên Giang; Lễ tuyên dương học sinh, sinh viên tiêu biểu, xuất sắc,...

đ) Các hoạt động, phong trào của nhà giáo, học sinh, sinh viên.

## **3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình**

a) Tuyên truyền về mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

b) Tuyên truyền các mô hình, các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến trong giáo dục nghề nghiệp. Tôn vinh những tấm gương người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ giáo dục nghề nghiệp trong các sự kiện, hoạt động về giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác có liên quan.

## **V. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG**

1. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Truyền thông qua mạng internet: Đẩy mạnh tuyên truyền qua cổng/trang thông tin điện tử, qua mạng xã hội, qua kênh truyền hình trực tuyến,...

3. Truyền thông qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn

phẩm, tờ rơi,...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, cảm nang chọn nghề - chọn trường; xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp.

4. Truyền thông qua các phương tiện giao thông, các không gian công cộng, hệ thống bảng tuyên truyền, thông điệp truyền thông,...

5. Tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội chợ việc làm, cuộc thi tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp: Viết bài, ảnh, thiết kế logo, khẩu hiệu,...

6. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông (giao lưu, tư vấn - tuyển sinh và hướng nghiệp)

7. Xây dựng các sản phẩm phần mềm, ứng dụng công nghệ thông tin mang tính chất truyền thông và kết hợp với chuyên môn, nghiệp vụ.

8. Tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình, tấm gương của người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ giáo dục nghề nghiệp trong các sự kiện, hoạt động về giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác có liên quan.

## VI. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Triển khai bộ nhận diện giáo dục nghề nghiệp nói chung và bộ nhận diện giáo dục nghề nghiệp cho các hoạt động, sự kiện nói riêng.

2. Ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng các các cổng/trang thông tin, các phần mềm, ứng dụng phục vụ công tác truyền thông kết hợp với các hoạt động chuyên môn như: Tuyển sinh, đào tạo, đánh giá kết quả.

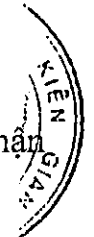
3. Xây dựng, biên tập, số hóa, phát hành các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền.

4. Xây dựng các pa-nô, đề-can, màn hình,... quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp tại các khu công cộng, công viên, nơi đông người.

5. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, Tỉnh đoàn, các tổ chức đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội để tổ chức các hoạt động, sự kiện tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

6. Truyền thông qua mạng internet: Tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin trên mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến,...

7. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan.



8. Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể để định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở và trung học phổ thông đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

9. Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức, định hướng đúng trong việc chọn lựa nghề nghiệp.

10. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông.

11. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên, báo cáo viên truyền thông giáo dục nghề nghiệp; tổ chức cung cấp thông tin cập nhật về giáo dục nghề nghiệp cho đội ngũ phóng viên báo chí theo dõi giáo dục nghề nghiệp.

*(Phụ lục đính kèm)*

## **VII. NGUỒN KINH PHÍ**

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước.
2. Kinh phí từ các nguồn hợp pháp khác, xã hội hóa (tài trợ, viện trợ,...).

## **VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai Kế hoạch bảo đảm theo yêu cầu.

b) Chủ động triển khai kế hoạch hằng năm, trình cấp có thẩm quyền thống nhất về nhiệm vụ và kinh phí để triển khai thực hiện công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

c) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền giáo dục nghề nghiệp.

d) Phối hợp với các cơ quan thông tin, tấn báo chí Trung ương và địa phương mở các chuyên trang, chuyên mục, xây dựng các hoạt động, nội dung truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; mời tham dự các sự kiện, hội nghị, hội thảo, đi khảo sát thực tế thu thập thông tin xây dựng phóng sự, viết bài về giáo dục nghề nghiệp.

### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

a) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các nội



dung của Kế hoạch.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh tại địa chỉ <https://laodongvieclam.kiengiang.gov.vn>.

### **3. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định có liên quan trong khả năng cân đối ngân sách hàng năm.

### **4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; chỉ đạo các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp tổ chức tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh và các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh và phụ huynh học sinh về giáo dục hướng nghiệp theo định hướng phát triển nguồn nhân lực của tỉnh.

### **5. Sở Văn hóa và Thể thao**

Phối hợp, hướng dẫn, hỗ trợ Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan nội dung truyền thông trên các bảng tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, các thông điệp cổ động vào các dịp tổ chức phiên giới thiệu việc làm, ngày hội việc làm, tổ chức các gian hàng, quầy hàng về giáo dục nghề nghiệp, về nghề,... tại các địa phương, trường học,... trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

### **6. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

a) Lồng ghép tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trong các hoạt động, sự kiện của sở, ban, ngành, địa phương.

b) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trong các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

c) Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội, Phòng Giáo dục và Đào tạo, các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh và các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh và phụ huynh học

1/20/2023 11:11:11

sinh về giáo dục hướng nghiệp theo định hướng phát triển nguồn nhân lực của tỉnh.

### **7. Các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh**

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đến các hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của giáo dục nghề nghiệp.

b) Mở các chuyên trang, chuyên mục về giáo dục nghề nghiệp; chủ động viết bài, đưa tin về giáo dục nghề nghiệp trên các ấn phẩm (báo giấy, báo điện tử, báo hình...).

c) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức các sự kiện, hội nghị báo chí,... tuyên truyền về lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp.

### **8. Cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp**

a) Đẩy mạnh công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp nói chung và các ngành, nghề thuộc lĩnh vực quản lý, chỉ đạo, hoạt động, kinh doanh. Hỗ trợ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, các ngành nghề đào tạo, hoạt động của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong công tác tuyển sinh, đào tạo, gắn kết với doanh nghiệp, đánh giá quá trình học, tốt nghiệp, công tác kiểm định chất lượng giáo dục.

c) Bố trí kinh phí cho công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

### **9. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp**

a) Chủ động xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông, tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh,... về giáo dục nghề nghiệp tổ chức trên địa bàn tỉnh.

b) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức xây dựng phóng sự, viết tin, bài, ảnh... về giáo dục nghề nghiệp, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo tại đơn vị, gắn kết doanh nghiệp, kiểm định chất lượng giáo dục.

c) Xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

d) Tuyên truyền qua internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến,... về các hoạt động nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.



d) Chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình tiên tiến học nghề - lập nghiệp; những tấm gương đạt giải trong các kỳ thi tay nghề quốc gia, khu vực ASEAN, Châu Á và thế giới đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống; những tấm gương khởi nghiệp.

e) Chủ động cân đối, bố trí nguồn lực, vận động tài trợ, tìm nguồn kinh phí hợp pháp và sử dụng hiệu quả cho công tác truyền thông giáo dục nghề nghiệp.

### **10. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp**

a) Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào kế hoạch truyền thông của tỉnh, thỏa thuận hợp tác của đơn vị với cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, bộ phận của doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

c) Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

### **11. Các cơ quan, đơn vị khác có liên quan**

a) Lòng ghép tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trong các hoạt động, sự kiện của cơ quan.

b) Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trong các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

## **IX. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

1. Căn cứ nội dung của Kế hoạch, các sở, ngành, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện (qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; báo cáo 6 tháng trước ngày 20/6, báo cáo năm trước ngày 20/11 hằng năm).

2. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chịu trách nhiệm tổng hợp tình hình triển khai thực hiện của các sở, ban, ngành, địa phương; định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện (báo cáo 6 tháng trước ngày 30/6, báo cáo năm trước ngày 30/11 hằng năm).

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương báo cáo về UBND tỉnh (thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội) để xem xét, giải quyết. / *Trql*

**Nơi nhận:**

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục VIII;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, vttkiểu.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

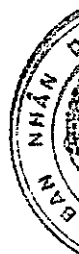


*Nguyễn Lưu Trung*  
**Nguyễn Lưu Trung**



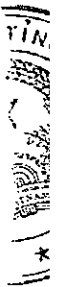
**PHỤ LỤC**  
**CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2023-2025**  
*(Kèm theo Kế hoạch số 37/KH-UBND ngày 30/3/2023 của UBND tỉnh)*

STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Triển khai bộ nhận diện giáo dục nghề nghiệp chung và bộ nhận diện giáo dục nghề nghiệp cho các hoạt động, sự kiện	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các đơn vị có liên quan	Các bộ nhận diện giáo dục nghề nghiệp được Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành/công bố	X	X	X
2	Ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng các cổng/trang thông tin, các phần mềm, ứng dụng phục vụ công tác truyền thông	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các đơn vị có liên quan	Các sản phẩm công nghệ thông tin được công bố, sử dụng	X	X	X
3	Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền						
3.1	Xây dựng, số hóa các ấn phẩm tuyên truyền	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các cơ quan thông tấn, báo chí	Các ấn phẩm, sản phẩm số được phát hành	X	X	X
3.2	Xây dựng, số hóa các ấn phẩm tuyên truyền ở địa phương, cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các cơ quan thông tấn, báo chí	Các ấn phẩm, sản phẩm số được phát hành	X	X	X
4	Xây dựng các pa-nô, đề-can, màn hình,... quảng bá hình ảnh, thông điệp về giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các đơn vị có liên quan	Các sản phẩm được thiết kế, xây dựng để quảng bá	X	X	X



STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
5	Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp						
5.1	Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh	Các chương trình, phóng sự, bản tin được phát sóng	X	X	X
5.2	Tuyên truyền trên báo, tạp chí (điện tử, báo in, cổng/trang thông tin điện tử...)	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ quan thông tấn báo chí	Các tin, bài, ảnh, chuyên trang... được xây dựng và đăng tải	X	X	X
5.3	Phối hợp với Tỉnh đoàn, các tổ chức đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, các tổ chức đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức	X	X	X
6	Truyền thông qua mạng internet	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ quan thông tấn, báo chí	Các sản phẩm được phát hành trên internet (website, mạng xã hội, youtube...)	X	X	X
7	Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan						

STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
7.1	Tuyên truyền trong các hoạt động, sự kiện của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và địa phương trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp như: Hội nghị tuyển sinh: hội thi thiết bị; hội giảng nhà giáo; các cuộc thi, kỳ thi kỹ năng nghề; Lễ ký kết hợp tác đào tạo giáo dục nghề nghiệp...	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ quan thông tấn báo chí	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự... được đăng tải	X	X	X
7.2	Lồng ghép trong các sự kiện, hội nghị, hội thảo, hội diễn, kỳ thi và cuộc thi của ngành Lao động - Thương binh và Xã hội (Ngày hội việc làm, an toàn lao động, an sinh xã hội...) và các ngành, lĩnh vực có liên quan	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội	Các cơ quan thông tấn báo chí; các ngành, lĩnh vực có liên quan	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự... được đăng tải	X	X	X
8	Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể để định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở và trung học phổ thông đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các sở, ban, ngành liên quan; các cơ quan thông tấn, báo chí	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức	X	X	X
8.1	Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp như: Hội nghị, cuộc thi, diễn đàn, tọa đàm,... về giáo dục nghề nghiệp; ngày kỹ năng lao động Việt Nam; Tuần lễ Kỹ năng nghề Việt Nam; giải thưởng, kỷ niệm chương về giáo dục nghề nghiệp; tôn vinh, tuyên dương và biểu dương những điển hình, tấm gương của người dạy, người học, mô hình khởi nghiệp thành công từ giáo dục nghề nghiệp...	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ quan thông tấn báo chí	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự... được đăng tải	X	X	X



STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
8.2	Xây dựng không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp/hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các cơ quan thông tấn, báo chí	Không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp được hình thành và phát triển	X	X	X
9	Tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức, định hướng đúng trong việc chọn lựa nghề nghiệp	Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các sở, ban, ngành liên quan; các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông; các cơ quan thông tấn, báo chí	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức	X	X	X
10	Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông	Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các sở, ban, ngành liên quan; các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông; các cơ quan thông tấn, báo chí		X	X	X
11	Xây dựng đội ngũ cộng tác viên truyền thông giáo dục nghề nghiệp						
11.1	Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông giáo dục nghề nghiệp cho công chức, viên chức, người lao động và đội ngũ công tác viên	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các đơn vị có liên quan	Công chức, viên chức, người lao động và đội ngũ công tác viên được đào tạo, bồi dưỡng	X	X	X
11.2	Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật, thông tin chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp cho các phóng viên báo chí	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp	Các đơn vị có liên quan	Các phóng viên báo chí được cung cấp thông tin thường xuyên, cập nhật	X	X	X