

**TỈNH ỦY KIÊN GIANG
BAN TUYÊN GIÁO**

*

Số 749-CV/BTGTU

*Tuyên truyền về kinh tế tập thể
đồng hành cùng sản phẩm OCOP*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Kiên Giang, ngày 08 tháng 11 năm 2022

- Kính gửi:*
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh,
 - Báo Kiên Giang,
 - Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang,
 - Ban tuyên giáo (tuyên huấn) các huyện, thành ủy và đảng ủy trực thuộc,
 - Các trang, cổng thông tin điện tử các cấp trong tỉnh.

Căn cứ Kế hoạch phối hợp số 119-KH/BTGTU-LMHTX, ngày 17/5/2022 giữa Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Liên minh Hợp tác xã tỉnh về tuyên truyền phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025; Công văn số 108/LMHTX-PKHCS, ngày 03/11/2022 của Liên minh Hợp tác xã tỉnh về việc phát hành tài liệu tuyên truyền về kinh tế tập thể đồng hành cùng sản phẩm OCOP;

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy gửi tài liệu, đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong các hợp tác xã, tổ hợp tác bằng hình thức thích hợp.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Lãnh đạo Ban,
- Phòng TT,
- Lưu VT.

TRƯỞNG BAN



Nguyễn Thanh Phong

TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN
KINH TẾ TẬP THỂ ĐỒNG HÀNH CÙNG SẢN PHẨM OCOP

*(Gửi kèm theo Công văn số 749 CV/BTGTU, ngày 08 tháng 11 năm 2022
của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy)*

1. Chương trình sản phẩm OCOP là gì?

- OCOP là tên viết tắt của cụm từ tiếng anh “One Commune One Product”
- Tiếng Việt: Mỗi xã một sản phẩm
- Cơ quan ban hành: Chính phủ
- Phạm vi thực hiện: Toàn quốc
- Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị; là nhiệm vụ, giải pháp trong triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.
- Trọng tâm của chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị, do các thành phần kinh tế tư nhân, doanh nghiệp, hộ sản xuất, và kinh tế tập thể, hợp tác xã thực hiện. Nhà nước đóng vai trò kiến tạo, ban hành khung pháp lý và chính sách để thực hiện; định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa, dịch vụ; quản lý và giám sát tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm; hỗ trợ các khâu: Đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, tín dụng.
- Mục tiêu của Chương trình OCOP là phát triển sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ có lợi thế ở mỗi địa phương theo chuỗi giá trị. Do đó, các ngành, địa phương đã rà soát, vận động những cơ sở sản xuất, chủ thể kinh tế có sản phẩm tiềm năng để hỗ trợ, hướng dẫn, định hướng, tư vấn nâng cấp, hoàn thiện các sản phẩm theo hướng chuẩn hóa chất lượng; xây dựng nhãn hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm. Qua đó, hàng trăm chủ thể sản xuất đã tập trung đầu tư nâng cao chất lượng, hoàn thiện các tiêu chí sản phẩm, nỗ lực cải thiện kỹ năng phát triển thị trường cho sản phẩm.

2. Kết quả thực hiện Chương trình sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh?

- Thực hiện Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 1303/QĐ-UBND, ngày 03/6/2020, phê duyệt Đề án, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến năm 2025 và Kế hoạch số 118/KH-UBND, ngày 13/8/2020 về việc triển khai thực hiện Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) Kiên Giang năm 2020 và giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

- Ủy ban nhân dân tỉnh cũng ban hành Quyết định số 2872/QĐ-UBND, ngày 11/12/2020 về việc thành lập Hội đồng và Tổ giúp việc cho Hội đồng đánh giá phân loại sản phẩm thực hiện Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Tất cả 15/15 huyện, thành phố đã ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện; 100% các huyện, thành phố thành lập hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện. Theo đó, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Nông nghiệp và phát triển nông phối hợp với các ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức hướng dẫn cho các chủ thể đăng ký tham gia dự thi Chương trình OCOP. Kết quả đánh giá, phân loại sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2018 - 2020 như sau:

+ Có 18 sản phẩm OCOP ở 06 huyện, thành phố được công nhận đạt 03 sao trở lên (vượt 3,6 lần so với mục tiêu); trong đó 10 sản phẩm đạt hạng 04 sao (chiếm 55,56%) và 08 sản phẩm đạt hạng 03 sao (chiếm 44,44%).

+ Có 11 chủ thể có sản phẩm được công nhận OCOP, trong đó có 07 hộ sản xuất kinh doanh (chiếm 63,64%), 02 doanh nghiệp (chiếm 18,18%), 02 hợp tác xã (chiếm 18/18%).

+ Về cơ cấu sản phẩm theo nhóm: có 09 sản phẩm thuộc nhóm thực phẩm (chiếm 50%), 05 sản phẩm thuộc nhóm thủ công mỹ nghệ - trang trí (chiếm 27,78%), 03 sản phẩm thuộc nhóm đồ uống (chiếm 16,67%), 01 sản phẩm thuộc nhóm thảo dược (chiếm 5,55%).

- Sáu tháng đầu năm 2022, có 12/15 huyện, thành phố đã tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp huyện cho 57 sản phẩm của 27 chủ thể tham gia (gồm: 09 công ty, 06 hợp tác xã, 12 hộ sản xuất kinh doanh) trong đó có 38 sản phẩm thuộc ngành thực phẩm; 13 sản phẩm thuộc ngành thủ công mỹ nghệ - trang trí, 06 sản

phẩm thuộc ngành đồ ăn uống. Sau khi tiếp nhận hồ sơ của 57 sản phẩm OCOP, tổ giúp việc đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP của tỉnh đã tổ chức họp kiểm tra hồ sơ và đánh giá sơ bộ sản phẩm kết quả như sau: Hồ sơ 57 sản phẩm cơ bản đảm bảo các điều kiện theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/06/2020 của Thủ tướng Chính phủ, 57 sản phẩm điều đạt từ 03 sao trở lên (39 sản phẩm đạt 3 sao, 12 sản phẩm đạt 4 sao, 06 sản phẩm đạt 5 sao).

- Đặc biệt, 06 sản phẩm nước mắm Phú Quốc có thể tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia năm 2021. Còn 03 huyện, thành phố chưa có sản phẩm tham gia là: Hà Tiên, U Minh Thượng, Châu thành.

3. Những lợi ích khi sản phẩm đạt chứng nhận OCOP?

- Được cấp Chứng nhận chất lượng có hiệu lực trên toàn quốc, đạt hạng 5 Quốc gia có thể xuất khẩu.

- Được sử dụng kết quả OCOP trên các trang thương mại điện tử hoạt động ở Việt Nam.

- Được hỗ trợ quảng bá thương mại, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, tham gia các chuỗi phân phối trên thị trường trong nước

- Được hưởng chính sách hỗ trợ như hỗ trợ tiền sử dụng đất, tiền thuê đất, hỗ trợ tín dụng, hỗ trợ nghiên cứu chuyển giao ứng dụng, hỗ trợ phát triển thị trường, nguồn nhân lực, hỗ trợ máy móc thiết bị,... việc hỗ trợ sẽ được giải ngân bằng tiền từ ngân sách của tỉnh.

- Được tạo điều kiện liên kết, hợp tác với các công ty xuất khẩu chính ngạch tại thị trường Việt Nam, tạo điều kiện để xuất khẩu đi các thị trường tiềm năng như EU, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Đông,...

4. Tại sao nói kinh tế tập thể đồng hành cùng sản phẩm OCOP?

- Khi Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, là bước ngoặt cho Hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất từng vùng miền thể hiện những đặc sản của địa phương đến bạn bè và người tiêu dùng biết, về đặc trưng sản phẩm vùng miền thông qua Chương trình Sản phẩm OCOP được các hợp tác xã giới thiệu và trưng bày trong các kỳ Hội trợ trong và ngoài tỉnh.

- Từ khi sản phẩm của Hợp tác xã đạt chuẩn OCOP có gắn sao, thương hiệu của hợp tác xã được người tiêu dùng chấp nhận và mang lại nhiều khách hàng tiềm năng cho hợp tác xã. Từ đó, hợp tác xã tiếp tục đồng hành cùng sản phẩm OCOP bằng việc các hợp tác xã, tổ hợp tác không ngừng đổi mới, cải tiến chất lượng, bao bì, mẫu mã đáp ứng yêu cầu thị trường, huy động các nguồn lực mở rộng sản xuất, tham gia các hội chợ quảng bá giới thiệu, gia tăng giá trị sản phẩm.

- Để các sản phẩm tham gia OCOP, hợp tác xã và tổ hợp tác tăng cường các hoạt động thúc đẩy phát triển sản xuất khu vực nông thôn, từng bước thay đổi diện mạo vùng quê trên cơ sở khơi dậy nội lực người dân nhằm cho ra đời ngày càng nhiều sản phẩm có tiềm năng, lợi thế ở mỗi địa phương, góp phần tái cơ cấu kinh tế nông nghiệp theo hướng hàng hóa. Các hoạt động của hợp tác xã và tổ hợp tác còn là đòn bẩy thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí về sản xuất, thu nhập, hộ nghèo trong xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu thông qua tạo việc làm tại chỗ, nâng thu nhập, cải thiện đời sống người dân. Cùng với đó, xây dựng cơ chế, chính sách cho các hợp tác xã phát triển sản phẩm OCOP. Tăng cường nguồn lực đầu tư hạ tầng phục vụ sản xuất và mở rộng vùng nguyên liệu. Thực hiện tốt các đề án về phát triển kinh tế hợp tác xã nông nghiệp và phi nông nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh.
