

UBND TỈNH KIÊN GIANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 89 /SCT-QLTM

Kiên Giang, ngày 18 tháng 01 năm 2022

V/v lấy ý kiến Dự thảo Luật Bảo
vệ quyền lợi người tiêu dùng
(sửa đổi).

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lê Quốc Anh tại Công văn số 514/VP-KT ngày 17/01/2022 của Văn phòng UBND tỉnh, về việc góp ý dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi), theo yêu cầu tại Công số 196/BCT-CT ngày 13/01/2022 của Bộ Công Thương, theo đó giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu, góp ý bằng văn bản.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiên cứu và tham gia góp ý kiến dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) (đính kèm dự thảo Tờ trình Chính phủ về việc xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi); Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) hoặc đăng tải vào website Sở (<https://sct.kien Giang.gov.vn>).

Văn bản góp ý gửi về Sở Công Thương, Phòng Quản lý Thương mại, Số 840, Nguyễn Trung Trực, phường An Hòa, thành phố Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang; Điện thoại: 02973.814.195; Email: kqthanh.sct@kien Giang.gov.vn trước ngày 25/01/2022. Sau thời gian trên, cơ quan không có ý kiến đóng góp bằng văn bản xem như thống nhất nội dung Dự thảo Luật./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT; QLTM(kqthanh).



UBND TỈNH KIÊN GIANG
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5/4 /VP-KT

Kiên Giang, ngày 17 tháng 01 năm 2022

V/v góp ý dự thảo Luật Bảo vệ quyền
lợi người tiêu dùng (sửa đổi)

Kính gửi: Sở Công Thương

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Công văn số 196/BCT-CT ngày 13/01/2022 của Bộ Công Thương về việc xin ý kiến dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) (văn bản đính kèm).

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lê Quốc Anh có ý kiến chỉ đạo như sau:

Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, tham mưu UBND tỉnh văn bản góp ý theo đề nghị của Bộ Công Thương tại Công văn số 196/BCT-CT nêu trên. Hoàn thành và gửi về Văn phòng UBND tỉnh trước ngày 05/02/2022.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh thông báo ý kiến trên đến quý cơ quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, tmchau.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Dương Thanh Nhã

BỘ CÔNG THƯƠNG

**CỘNG HÒA XÃ HỘI
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**



Ký bởi: Bộ Công Thương
Cơ quan: Bộ Công Thương
Thời gian ký: 13/01/2022 11:2

Số: 196/BCT-CT

Hà Nội, ngày 13 tháng 01 năm 2022

V/v xin ý kiến Dự thảo Luật Bảo
vệ quyền lợi người tiêu dùng
(sửa đổi)

Kính gửi:

- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 17/2021/QH15 ngày 27 tháng 7 năm 2021 của Quốc hội về Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022, điều chỉnh Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021 và Quyết định số 1427/QĐ-TTg ngày 24 tháng 8 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phân công cơ quan chủ trì soạn thảo, thời hạn trình các dự án luật được điều chỉnh trong Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021 và các dự án luật thuộc Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022, trong thời gian qua, Bộ Công Thương đã phối hợp với các đơn vị, tổ chức liên quan xây dựng Hồ sơ Dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi).

Căn cứ quy định tại Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, nhằm lấy ý kiến rộng rãi của các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan, Bộ Công Thương xin gửi kèm theo: (i) Dự thảo Tờ trình Chính phủ về việc xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi); và (ii) Dự thảo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) trong đường link hoặc mã QR dưới đây để Quý đơn vị nghiên cứu và cho ý kiến.

Ý kiến đóng góp xin gửi trước ngày 10 tháng 02 năm 2022 theo địa chỉ: Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Công Thương, số 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: 024.22205022, Email: bachht@moit.gov.vn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Vụ PC;
- Lưu: VT, CT.

Link tài liệu:

<https://qrc0.de/bcgRiN>



Nguyễn Sinh Nhật Tân

DANH SÁCH GỬI:

1. Bộ, cơ quan ngang bộ

1. Bộ Quốc phòng
2. Bộ Công an
3. Bộ Ngoại giao
4. Bộ Tư pháp
5. Bộ Tài chính
6. Bộ Công Thương
7. Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội
8. Bộ Giao thông vận tải
9. Bộ Xây dựng
10. Bộ Thông tin và Truyền thông
11. Bộ Giáo dục và Đào tạo
12. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn
- 13.
14. Bộ Kế hoạch và Đầu tư
15. Bộ Nội vụ
16. Bộ Y tế
17. Bộ Khoa học và Công nghệ
18. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
19. Bộ Tài nguyên và Môi trường
20. Văn phòng Chính phủ
21. Thanh tra Chính phủ
22. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
23. Ủy ban Dân tộc

2. Cơ quan thuộc Chính phủ

24. Đài Tiếng nói Việt Nam
25. Ban Quản lý Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh
26. Bảo hiểm Xã hội Việt Nam
27. Thông tấn xã Việt Nam
28. Đài Truyền hình Việt Nam
29. Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam
30. Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam

DỰ THẢO 02

TỜ TRÌNH

Về việc xây dựng Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi)

Kính gửi: Chính phủ

Thực hiện Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022, điều chỉnh Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021 tại Nghị quyết số 17/2021/QH15 ngày 27 tháng 7 năm 2021 của Quốc hội; Quyết định số 1427/QĐ-TTg ngày 24 tháng 8 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phân công cơ quan chủ trì soạn thảo, thời hạn trình các dự án luật, dự thảo Nghị quyết được điều chỉnh trong Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2021, các dự án luật thuộc Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2022 và quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015, được sửa đổi, bổ sung năm 2020 và văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành, Bộ Công Thương kính trình Chính phủ hồ sơ dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (sửa đổi) (dự án Luật) như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XII, kỳ họp thứ 8 thông qua ngày 17 tháng 11 năm 2010 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2011. Trong hơn 10 năm thực thi (2011-2022), các quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn Luật đã góp phần thay đổi mạnh mẽ, đồng thời, kiến tạo các khung khổ, nền tảng cơ bản vững chắc để tiếp tục tạo dựng sự phát triển của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Việt Nam.

Tuy nhiên, hiện bối cảnh trong nước và quốc tế đang có nhiều thay đổi, quá trình hội nhập quốc tế của Việt Nam ngày càng sâu rộng; Hiến pháp năm 2013 được Quốc hội thông qua và có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2014 đã bổ sung thêm nhiều quy định liên quan đến việc bảo đảm đầy đủ các quyền con người, quyền công dân; tiếp đó, nhiều Luật mới liên quan đến các khía cạnh trong giao dịch giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh đã được ban hành hoặc sửa đổi bổ sung để tạo sự thống nhất, đồng bộ trong hệ thống pháp luật Việt Nam như: Bộ luật Dân sự 2015, Bộ luật Tố tụng dân sự 2015, Luật An ninh mạng 2018, Luật Cạnh tranh 2018, Luật Ngoại Thương 2018... Bên cạnh đó, sự phát triển kinh tế, xã hội cũng như sự xuất hiện của dịch bệnh Covid - 19 đã làm xuất hiện và thúc đẩy sự phát triển của nhiều hình

thức kinh doanh, tiêu dùng mới, đặc biệt là các giao dịch trên môi trường điện tử, các giao dịch xuyên biên giới, các dịch vụ chia sẻ trên nền tảng công nghệ số... Do đó, việc thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã phát sinh nhiều vướng mắc, bất cập, một số quy định không còn phù hợp với thực tiễn, trong đó có nhiều quy định quan trọng liên quan đến phạm vi điều chỉnh, đối tượng điều chỉnh, giao dịch giữa tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng, các giao dịch có sự tham gia của nhiều bên hoặc có yếu tố nước ngoài....

Tóm lại, thực tiễn thi hành cùng với việc hội nhập quốc tế sâu rộng của Việt Nam trong thời gian qua cho thấy Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng còn tồn tại một số vướng mắc, bất cập như sau:

1. Các bất cập trong thực tiễn thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng¹

1.1. Về quy định pháp luật

Một số hạn chế, bất cập nổi bật trong các quy định có thể chỉ ra là:

- Các trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh đối với người tiêu dùng chưa được quy định hoặc có quy định nhưng theo hướng riêng rẽ, chưa có sự kết nối để tạo hiệu quả điều chỉnh thống nhất. Các yêu cầu, việc phân loại tính chất mức độ khuyết tật của hàng hóa và việc kiểm soát chưa được quy định phù hợp đã tạo khó khăn cho quá trình thực thi của cả cơ quan quản lý nhà nước và tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Các quy định liên quan đến hợp đồng giao kết với người tiêu dùng, hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung chưa thực sự chặt chẽ, đầy đủ, rõ ràng, đặc biệt là trong bối cảnh thời đại cách mạng công nghiệp lần thứ 4 khi sự phát triển không ngừng của Internet càng làm gia tăng vai trò của hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; một số quy định còn thiếu tính linh hoạt, không cho phép tính toán đến hoàn cảnh, lĩnh vực kinh doanh đặc thù của từng loại thị trường.

- Các phương thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh chưa được quy định phù hợp và đầy đủ khiến cho nhiều khiếu nại không được giải quyết.² Tuy số lượng tranh chấp được giải quyết qua phương thức thương lượng, hòa giải chiếm số lượng lớn nhưng hiệu quả, giá

¹ Các vấn đề bất cập được thể hiện theo cấu trúc của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

² Phương thức Trọng tài và Tòa án không được nhiều người tiêu dùng lựa chọn do thủ tục phức tạp, thời gian giải quyết vụ việc lâu, chi phí cao trong khi giá trị các vụ việc vi phạm quyền lợi người tiêu dùng là thấp. Điều 41 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng quy định về áp dụng thủ tục đơn giản để giải quyết vụ án dân sự về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tuy nhiên, trên thực tế các quy định về trình tự tố tụng tại Tòa chưa đầy đủ để có thể thực hiện theo thủ tục này.