

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2020.

Căn cứ Quyết định số 705/QĐ-TTg ngày 25/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình phổ biến, giáo dục pháp luật giai đoạn 2017 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 899/QĐ-TTg ngày 20/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mục tiêu giáo dục nghề nghiệp - việc làm và an toàn lao động giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 928/QĐ-LĐTBXH ngày 18/7/2018 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2018 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 75/QĐ-TCGDNN ngày 27/02/2020 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2020 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội và doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp, tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào giáo dục nghề nghiệp. Nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, tư vấn học nghề, lập nghiệp. Đồng thời, thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp, gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động đào tạo, tuyển dụng và sử dụng người học; tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành. Có sự tham gia, phối hợp chặt chẽ và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện giữa các cơ quan truyền thông, các sở, ban,



ngành, tổ chức đoàn thể, các địa phương; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, doanh nghiệp, các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông. Công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tập trung hướng đến các học sinh cuối cấp trung học cơ sở, trung học phổ thông và phụ huynh học sinh.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI ÁP DỤNG

1. Đối tượng truyền thông

a) Người học: học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an; sinh viên chưa có việc làm; người lao động mất việc,...

b) Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: các doanh nghiệp FDI, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề trên địa bàn.

c) Hội đồng nhân dân các cấp; UBND các huyện, thành phố.

d) Cán bộ, giảng viên, giáo viên, người làm công tác hỗ trợ học sinh, sinh viên trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và giáo viên hướng nghiệp trong các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông và Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trong tỉnh.

đ) Người dân và các đối tượng khác.

2. Phạm vi

- Các trường cao đẳng, trung cấp, trường trung học cơ sở, trung học phổ thông và Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên trong tỉnh Kiên Giang.

- Các doanh nghiệp, nhà đầu tư và các tổ chức cá nhân tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND huyện, thành phố và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Công tác truyền thông tập trung truyền tải về: chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp; vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong cơ cấu nhân lực quốc gia; đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Qua đó làm nổi bật vai trò của giáo dục nghề nghiệp trong việc nâng tầm kỹ năng lao động của tỉnh, khu vực.

- Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao;

gắn kết giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm, lao động đi làm việc ngoài nước có thời hạn, đảm bảo an sinh xã hội; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng 4.0,...

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp, mô tả nghề,...

- Tuyên truyền qua các sự kiện như: Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp các cấp; Kỳ thi tay nghề các cấp; Hội thao các cơ sở giáo dục nghề nghiệp,...

- Tuyên truyền mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng, sử dụng học sinh, sinh viên sau tốt nghiệp.

- Nội dung truyền thông làm nổi bật các Thông điệp: "*Giáo dục nghề nghiệp thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai*" và "*Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp*".

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Báo Kiên Giang, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh huyện, thành phố. Xây dựng các phóng sự, chuyên trang về giáo dục nghề nghiệp trên Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Báo Kiên Giang với nội dung tập trung vào: tư vấn học nghề và việc làm, giải quyết việc làm, các thông tin về thị trường lao động trong và ngoài tỉnh; tổ chức các diễn đàn trao đổi về học nghề, việc làm và tự tạo việc làm; các phóng sự, bài viết về các mô hình, nhân tố điển hình, hiệu quả trong học nghề lập nghiệp,...

- Thường xuyên thông báo, đăng tải các thông tin về nghề đào tạo, chỉ tiêu đào tạo và địa chỉ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tham gia đào tạo nghề trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tại mỗi huyện, thành phố (hoặc theo cụm huyện, thành phố) mỗi năm từ 01 đến 02 "Ngày hội Tuyển sinh - Hướng nghiệp" với sự tham gia của giáo viên, học sinh cuối cấp trung học cơ sở, trung học phổ thông và phụ huynh; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh để tuyển sinh, tuyển dụng lao động học nghề và làm việc tại doanh nghiệp.

- Giới thiệu và kết nối trang thông tin điện tử "Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp", "Kết nối giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp" và ứng dụng "Chọn nghề - chọn trường" với các Trang thông tin điện tử của tỉnh Kiên Giang; Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành cấp tỉnh; các trang Web của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông.

- Xây dựng mạng lưới công tác viên tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp, tư vấn tuyển sinh học nghề tại các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông; ở cấp xã, phường, thị trấn.

(Phụ lục đính kèm).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các nội dung hoạt động của Kế hoạch; tổng hợp và cung cấp các thông tin liên quan đến hoạt động giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh cho các cơ quan truyền thông. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh, báo cáo kết quả cho UBND tỉnh.

Kinh phí thực hiện: từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia về Giáo dục nghề nghiệp - Việc làm và An toàn lao động năm 2020 và nguồn kinh phí hoạt động giáo dục nghề nghiệp được UBND tỉnh giao cho Sở Lao động - Thương binh và Xã hội năm 2020.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo: phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các hoạt động có liên quan của Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp. Chỉ đạo các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp tổ chức "Ngày hội Tuyển sinh - Hướng nghiệp"; giới thiệu và đưa trang thông tin "Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp", "Kết nối Giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp" và triển khai ứng dụng "Chọn nghề - chọn trường" lên Website của Sở và các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông. Cung cấp thông tin liên quan đến chỉ tiêu và danh sách học sinh năm trong chỉ tiêu phân luồng hằng năm đến các cơ sở giáo dục nghề nghiệp để tiếp cận tư vấn, tuyển sinh học nghề.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh trong công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đưa trang thông tin "Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp" và "Kết nối giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp" lên Cổng thông tin điện tử Kiên Giang.

4. UBND các huyện, thành phố: chỉ đạo các cơ quan chức năng của huyện, thành phố tăng cường tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp; về vai trò, vị trí của giáo dục nghề nghiệp đối với phát triển kinh tế - xã hội thông qua các hội nghị, họp giao ban, các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp tại địa phương...

5. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp: chủ động tham gia các hoạt động tư vấn tuyển sinh, ngày hội tuyển sinh, ... về giáo dục nghề nghiệp do các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức trên địa bàn; tổ chức viết xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, ... về giáo dục nghề nghiệp, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo tại trường, gắn với doanh nghiệp, kiểm định chất lượng, ...; xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh; tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến, ...

về các hoạt động nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

Đẩy mạnh tuyên truyền về các tấm gương điển hình tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải các kỳ thi tay nghề quốc gia, khu vực ASEAN và thế giới đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động, các tấm gương khởi nghiệp.

6. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp:

- Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào các kế hoạch truyền thông của Trung ương và địa phương, thỏa thuận hợp tác của các đơn vị với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, bộ phận của doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

- Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2020 Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang. Quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo cho UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp. / *Dau*

Nơi nhận:

- Bộ LĐTBXH;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT và các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp;
- Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp;
- Báo KG, Đài PT&TH KG;
- Website Kiên Giang;
- LĐVP, CVNC;
- Lưu: VT, nvthanh.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đỗ Thanh Bình

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP 2020
(Kèm theo Kế hoạch số: 68 /KH-UBND ngày 17 tháng 4 năm 2020
truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2020 của UBND tỉnh Kiên Giang)

STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến
I	Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền			
1	Xây dựng ấn phẩm tuyên truyền ở địa phương	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Các đơn vị có liên quan	Các ấn phẩm như: pano, áp phích, tờ rơi, tài liệu,...
2	Số hóa nội dung tuyên truyền ở địa phương	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Các đơn vị có liên quan	Các ấn phẩm được phát hành
II	Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về GDNN			
1	Phối hợp với Đài phát thanh và Truyền hình Kiên Giang	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Đài phát thanh và Truyền hình Kiên Giang	Các chương trình, phóng sự, tin được phát sóng
2	Tuyên truyền trên báo, tạp chí	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Báo Kiên Giang	Các tin, bài, ảnh, chuyên trang,... được xây dựng và đăng tải
III	Tuyên truyền qua mạng viễn thông và internet	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện	Các sản phẩm được phát hành trên internet (Website, mạng xã hội, YouTube,...)
1	Phối hợp tuyên truyền trong các hoạt động sự kiện của Tổng cục và địa phương trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp như: hội nghị tuyển sinh; hội thảo khoa học; hội thảo các cơ sở GDNN; các cuộc thi, kỳ thi kỹ năng nghề; lễ ký kết hợp tác đào tạo giáo dục nghề nghiệp giữa doanh nghiệp và cơ sở GDNN.	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự,... được đưa tin, đăng tải,...



STT	Nội dung/hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến
2	Tổ chức các sự kiện về giáo dục nghề nghiệp, mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp	Sở LĐ-TB&XH và các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức
3	Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức
IV	Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong THCS, THPT	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện	Các hoạt động, sự kiện được tổ chức

